

La Lista Negra una iniciativa de El Negro Está De Moda

Buscamos mujeres de las comunidades negras del país con emprendimientos que visibilicen la cultura negra, transformen positivamente sus comunidades y busquen conectar a la población negra con la población mestiza, blanca e indígena de Colombia.

Colombia es el tercer país del continente americano con mayor población afro, después de Estados Unidos y Brasil. Según el DANE (2015), la población afrodescendiente colombiana asciende a 4.311.757, lo que corresponde al 10.62% de la población total del país.

Según información de organizaciones como Naciones Unidas, los municipios colombianos que cuentan con una población negra de más de 30% son los que poseen los indicadores de necesidades básicas insatisfechas más altos del país. Además, estadísticas del DANE muestran que cerca del 90% de la población afro vive en condiciones extremas de miseria, exclusión social, discriminación e injusticia.

En efecto, la pobreza, la exclusión y la discriminación de la población negra es un problema estructural que existe desde la época de la colonización y la esclavitud. Estas condiciones han generado mayores obstáculos en el desarrollo social, económico y político de dicho grupo poblacional en comparación con el resto de la población nacional. Tal situación se agrava con el paso del tiempo por la falta de políticas públicas diferenciadas que permitan lograr una igualdad real y material de los afrodescendientes.

A esto se suma la tragedia del conflicto armado interno que ha afectado particularmente a las comunidades negras, indígenas y campesinas del país. Históricamente, la población afro ha habitado las regiones del Pacífico y el Caribe colombiano, zonas que por su gran riqueza natural y económica se han convertido en foco de interés para actores nacionales y extranjeros, armados y no armados, legales e ilegales, en detrimento del bienestar de sus habitantes.

De acuerdo con el censo general del 2005, del total de afrodescendientes desplazados, 29.140 fueron por eventos de desplazamiento masivo y 111.126 de forma individual. A estos números se debe sumar las víctimas afro de amenazas, violaciones y asesinatos. De acuerdo con la Unidad de Víctimas, el conflicto armado en Colombia ha afectado directamente a 794.703 afrodescendientes, la mitad de los cuales procede del Litoral Pacífico.

Como consecuencia de esto, urbes como Bogotá, Cali y Medellín, se han convertido en ciudades receptoras de afrocolombianos, que migran a estos territorios en busca de seguridad, satisfacción de sus necesidades básicas y mayores fuentes de ingreso. Si bien algunos de ellos viajan para explorar nuevas oportunidades para desarrollar sus proyectos de vida en campos como la cultura, la academia, la política, entre otros, la realidad de la mayoría de

afrocolombianos habitantes de las principales ciudades, está marcada por la extrema pobreza y la exclusión.

Esto se debe, entre otros factores, a la desconfianza de una parte de la población local hacia sus compatriotas negros, ya sea por desconocimiento o bien como consecuencia de creencias históricas y religiosas que continúan arraigadas en nuestra sociedad.

Frente a la indiferencia de la mayoría, expresiones de violencia y discriminación ocurren a diario, creando una barrera entre las comunidades afro y el resto de la población que impide la integración social, económica y cultural de las comunidades negras en las ciudades receptoras.

Sobre este panorama, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, convencidas de la importancia de avanzar hacia la construcción de ciudades respetuosas y garantes de la igualdad, que reconozcan el valor de la diversidad, la solidaridad y la empatía, y conscientes de nuestra responsabilidad individual y colectiva en este proceso, en 2016 nace El Negro Está De Moda, como una invitación a reflexionar sobre el uso del lenguaje y sobre la manera de vernos y relacionarnos con quienes creemos diferentes.

Sólo basta hacer un simple ejercicio para darnos cuenta de pequeñas transformaciones que podemos hacer cada uno de nosotros y que pueden tener un gran impacto en la vida de muchos:

Por ejemplo, ¿qué piensas cuando te hablan de la **lista negra**?

¿Y cuando hablamos del **mercado negro**?

¿O de la **oveja negra**?

Y cuando usamos la expresión: **Trabajando como negro para vivir como blanco**.

Nuestra apuesta/propuesta es re-significar la palabra 'negro' de manera que logremos transformar el simbolismo negativo asociado históricamente por uno positivo, que al mismo tiempo nos permita visibilizar, reconocer y valorar la riqueza de la cultura negra y los grandes aportes de las comunidades negras al desarrollo del país.

¿Qué pasaría entonces si cuando hablamos de la **Lista Negra**, hablamos de la lista de mujeres, hombres u organizaciones de las comunidades negras que se han destacado positivamente por sus valiosos aportes al país?

El Negro Está De Moda está comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales funcionan como marco normativo para los procesos de elaboración y puesta en marcha de cada uno de sus proyectos.

Así, por ejemplo, La **Lista negra** además de promover lo mencionado anteriormente, se concentra en reducir la discriminación y exclusión social, en particular de aquella que afecta a muchas mujeres negras colombianas, que se enfrentan a una situación particular de

vulnerabilidad al ser al mismo tiempo mujeres, negras y víctimas del conflicto armado. De ahí que esta iniciativa haga un énfasis en la oferta de acciones de visibilización y acompañamiento que les brinden herramientas para que puedan liderar procesos de cambio en sus comunidades y asegurar el desarrollo sostenible de sus proyectos.

Entonces, ¿qué esperas para convocar mujeres negras emprendedoras que te inspiren y logren inspirarnos a todos para con esto visibilizar la cultura negra de nuestro país y contribuir a resignificar la palabra negro?