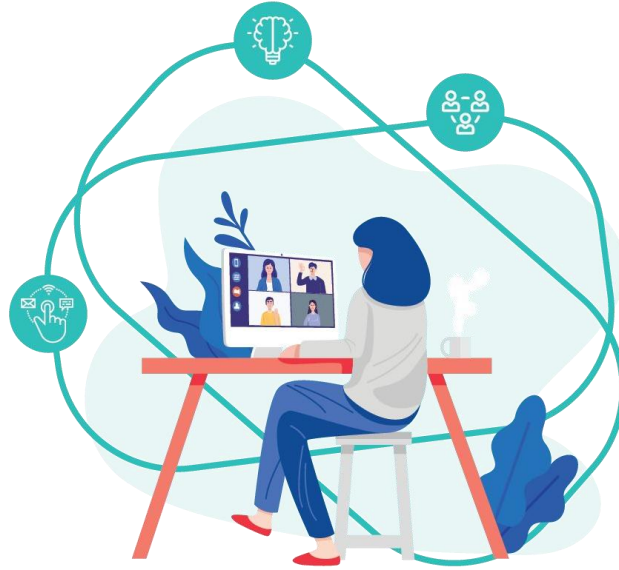


PITCH DECK





PlastiCase

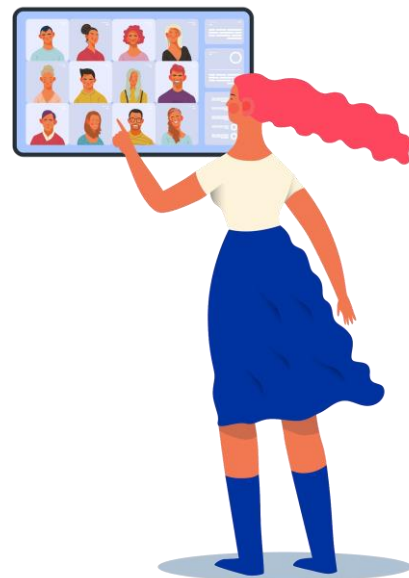


Hackatón

EDICIÓN SANTA CRUZ

Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Segmento del mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?*
4. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?*
5. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
6. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
7. **Fuentes de Ingreso:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de ingresos?*
8. **Equipo y capacidades:** *¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*



Desafío

Contaminación producida por el aumento de consumo de plástico durante la pandemia



Solución



Utilizar el plástico post-consumo como materia prima para la creación de fundas protectoras de dispositivos móviles

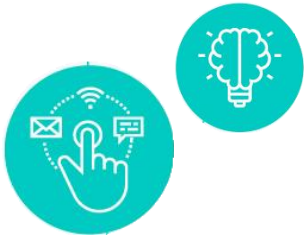
Segmento de mercado

Toda persona que posea un dispositivo móvil que desee proteger y que además desee aportar al cuidado del medio ambiente.



Aliados

- Plantas recicladoras de plásticos
- Empresas productoras de filamento de plástico reciclado
- Empresas de servicio de diseño e impresión 3D
- ECOPLAS: Entidad especializada en plásticos y medio ambiente
- CAIRPLAS: Cámara de la industria de plásticos reciclados



Valor diferencial

Produciremos fundas protectoras para dispositivos móviles con plástico reciclado, con lo cual se reduce el impacto que ocasionan los plásticos en el medio ambiente

Proyección temporal

Nuestro proyecto podrá ser implementado en un lapso de 3 meses:



Proyección temporal (meses)		
1	2	3
Búsqueda de: <ul style="list-style-type: none"> • Plantas recicladoras de plástico proveedoras de pellets • Empresa de servicio de producción de filamentos aptos para impresoras 3D • Empresa de servicios de impresión 3D 	Análisis de las opciones en función de parámetros como:	Definición de proveedores de productos y servicios
	Costos	
	Tiempo	
	Calidad de producto	
	Compromiso	



Nota: En los inicios de la implementación de este proyecto se hará uso de servicios tercerizados. Posteriormente se proyecta la adquisición de recursos propios.



Fuente de ingresos



- Venta de fundas protectoras para dispositivos móviles: celulares, tablets.



Equipo y capacidades

Capacidades	
Geraldine Varas	Elias Villalba
Ingeniera Química	Trabajador de la Industria Petrolera
30 años	21 años
San Miguel de Tucumán, Tucumán	Pico Truncado, Santa Cruz
Conocimiento sobre materiales	Conocimiento sobre reciclaje
Logística	Organización
Emprendedurismo	Marketing
Resiliencia	Proactividad

¡Muchas gracias!



socialab

MINISTERIO DE
LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA



Pan American
ENERGY