

Nexcolab





~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

CADENA DE VALOR

Tus partners y/o Shareholders



- Aplicación Web y mobile donde podremos publicar una oferta o demanda de algún tipo de servicios, equipamientos, recursos y a la vez poder conectar ambas partes.
- Disponibilidad 24/7
- Acceso gratuito publicaciones.

Partners:

- Cluster Technology.
- Industria por Argentina.

ACTIVIDADES CLAVES

Para lograr tu propósito



- Desarrollo Aplicación Web y Mobile.
- Visibilizar la herramienta al publico:
 - Conferencia Publico
 - Webinar Tecnologicos
- Apoyo area industrial (Clusters)
- Campaña de Marketing.

RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito



- Equipo Tecnologicos (Devs - BD - UX)
- Equipo metodologico
- Infraestructura tecnica.
- Equipo comunicaciones.

PROBLEMA IDENTIFICADO ?

A partir de la pandemia generada por el COVID 19, se ha dispuesto en nuestro país un Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO). Este implica una recesión en una cantidad considerable de industrias y comercios generando así daños económicos.

PROPÓSITO

Contribuir a la dinamización de la actividad industrial, equilibrando la utilización de las capacidades instaladas de diversos sectores económicos del país.

El motivo de tu modelo de negocio de impacto



A corto, mediano o largo plazo

TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que escalan la solución



- Una Aplicación Web y Mobile gratuita de ofertas y demandas de recursos y servicios.

RELACIONES

Con los clientes y la comunidad de impacto



- Comunicación bidireccional.
- Publicación de ofertas y demandas gratuito.
- Sugerencias inteligentes de posibles matches entre ofertas y demandas.
- Interactividad.

CANALES



- Campaña Mail
- Redes Sociales
- Webinar Industrial
- Conferencias y eventos en la industria
- Marketing Web 2.0. SEO/SEN.
- Del boca en boca

SEGMENTOS

A quienes les resuelves el problema.
A quienes le vendes tu propuesta de valor



Por ser una propuesta de ofertas y demandas, los clientes y los usuarios serian la misma entidad. De tal forma podriamos segmentar de la siguiente manera:

- Sector Industrial.
- Sector Tecnologico.
- Sector Salud.
- Sector Comercial.
- Sector Educativo.

ESTRUCTURA DE COSTOS



- Inversion Inicial.
- Mantenimiento de la plataforma.
- Campaña de Marketing 2.0

MÉTRICAS DE IMPACTO

ambientales y/o sociales esperadas



- Mejorará la conexión entre un ofertante de cualquier recurso/servicio/ Equipamiento a un demandante.
- Se cubrirán la cantidad de servicios y oportunidades que actualmente están en la espera por la situación.

FUENTES DE INGRESOS



- La aplicación se queda con el 2% del match entre el ofertante y el demandante .
- Se desea iniciar el proyecto con algunos de los siguientes subsidios:
 - Programa de apoyo a la competitividad para MiPyMes"
 - Producción nacional de equipamiento, insumos médicos y desarrollos tecnológicos.