

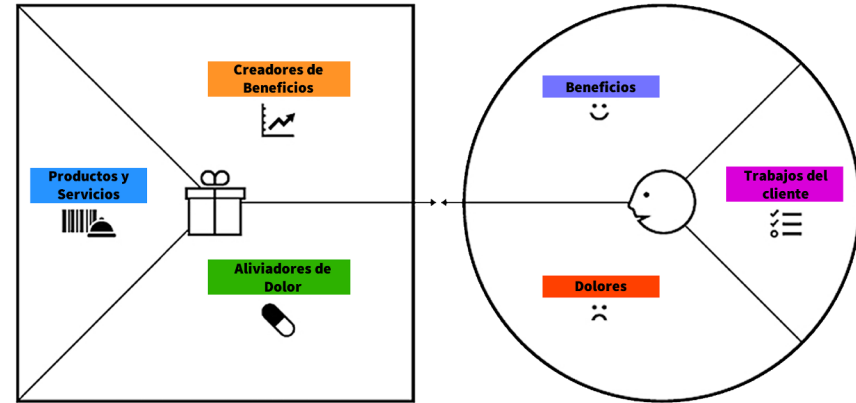
# Canvas de Propuesta de Valor

## DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA

Es un dinámica fundamental para definir cómo vas a crear valor para el segmento de clientes/beneficiario específico (las propuestas de valor no pueden existir de forma independiente a mi segmento de clientes). En el "Documento de trabajo" están planteadas las preguntas y el orden de cada una de las 6 secciones del canvas.

## OBJETIVOS

- Consensuar quien es mi cliente/ beneficiarios objetivo.
- Definir cuales son sus tareas, puntos de dolor y ganancia de mi cliente/ beneficiario objetivo.
- Detallar todos aquellos elementos que te ayudarán a construir tu solución de valor para el cliente/ beneficiario.



## **Caracterización de pacientes/ beneficiarios:**

### Segmento de beneficiarios:

- Pacientes hospitalizados afectados por COVID-19 que se encuentren hospitalizados e internados en UCI.
- Rango etario de la población afectada a nivel mundial:
- Adultos mayores hombres y mujeres entre 60 y 80 años y más.
- Adultos, hombres y mujeres entre 30 y 59 años de edad.
- Jóvenes, hombres y mujeres entre 18 y los 29 años de edad.
- Población infantil niños y niñas menores de 14 años de edad.
- Afectados por alguna enfermedad de base o que presenten enfermedades crónicas.
- Los segmentos descritos se encuentran adheridos a cobertura y/o plan de salud pública o privada, que por tanto cubra el tratamiento médico derivado por COVID-19 en los respectivos países donde esté presente la enfermedad o pandemia, ya señalada.

## **Caracterización de pacientes/ beneficiarios:**

### Segmento de beneficiarios:

- Pacientes hospitalizados afectados por COVID-19 que se encuentren hospitalizados e internados en UCI.
- Rango etario de la población afectada a nivel mundial:
- Adultos mayores hombres y mujeres entre 60 y 80 años y más.
- Adultos, hombres y mujeres entre 30 y 59 años de edad.
- Jóvenes, hombres y mujeres entre 18 y los 29 años de edad.
- Población infantil niños y niñas menores de 14 años de edad.
- Afectados por alguna enfermedad de base o que presenten enfermedades crónicas.
- Los segmentos descritos se encuentran adheridos parcialmente a cobertura y/o plan de salud pública, que por tanto cubra el tratamiento médico de manera parcial (gastos incurridos por tratamiento de la enfermedad) derivado por COVID-19 en los respectivos países donde esté presente la enfermedad o pandemia, ya señalada.

# Cuadrante Clientes 1.

- Pacientes afectados por COVID-19, internados en hospitales, clínicas o centros de salud en unidades UCI, unidades de cuidados intermedios o a fines.
- Alcance de la población: nivel mundial, incorpora a todos los países afectados por COVID-19.
- Segmentos: Adultos mayores, adultos, adultos jóvenes y segmento infantil, hombres y mujeres.
- Rango etario: 14 a 90 años.
- Que cuenten con cobertura de salud pública, privada (total y parcial).
- Que no cuenten con cobertura de salud.



## **Caracterización de pacientes/ beneficiarios:**

### Segmento de beneficiarios:

- Pacientes hospitalizados afectados por COVID-19 que se encuentren hospitalizados e internados en UCI.
- Rango etario de la población afectada a nivel mundial:
- Adultos mayores hombres y mujeres entre 60 y 80 años y más.
- Adultos, hombres y mujeres entre 30 y 59 años de edad.
- Jóvenes, hombres y mujeres entre 18 y los 29 años de edad.
- Población infantil niños y niñas menores de 14 años de edad.
- Afectados por alguna enfermedad de base o que presenten enfermedades crónicas.
- Los segmentos descritos no se encuentran adheridos a cobertura y/o plan de salud pública, que permita cubrir el tratamiento médico derivado por COVID-19 en los respectivos países donde esté presente la enfermedad o pandemia, ya señalada.

## **Propuesta de valor (CANVAS) desde el punto de vista del pacientes y/o beneficiarios:**

**Plataforma tecnológica que permita abastecer a los hospitales en donde se encuentran internados los segmentos anteriormente descritos, que permita entregar alimentación nasogástrica que requieren para complementar su atención médica asociada a la alimentación, y de esta manera propender a un tratamiento integral orientado a fortalecer la alimentación de los pacientes UCI, unidades de cuidados intermedios y pacientes que se encuentren en proceso de recibir el alta médica por padecimiento de COVID-19, mediante el acceso a la plataforma y/o aplicación móvil el paciente podrá solicitar su alimentación y recibir la información de su plan de alimentación o nutricional asociada a su ficha médica, la que será monitoreada por nutricionistas y otros profesionales de la salud, Alimentación Hospitalaria Solidaria COVID-19 no hará distinción alguna respecto de la condición socio económica de los pacientes, en este sentido para aquellos pacientes que puedan costear su alimentación tendrá un valor preferencial o costo parcial de alimentación subsidiado por el estado o empresas privadas del rubro, mientras que para los pacientes que no tengan cobertura de salud esta alimentación especial será completamente gratuita.**

# Canvas de Modelo de Negocios



## Cuadrante Clientes 2.

- Sistemas de salud público y privado, que requieran abastecerse de productos e insumos de alimentación nasogástrica para brindar alimentación a los pacientes afectados por COVID-19.





## Cuadrante Propuesta de Valor.

Plataforma tecnológica y aplicación móvil **Alimentación Solidaria Hospitalaria COVID-19** que permita vincular a los centros hospitalarios, profesionales de la nutrición o afines, empresas farmacéuticas/proveedores de alimentación nasogástrica con el propósito de dar cobertura a los pacientes afectados por COVID-19 y que requieran de un plan de alimentación especial estando internados en los servicios médicos que además cuenten con monitoreo permanente e indicaciones de auto cuidado una vez que reciben el alta médica con el fin de evitar un nuevo contagio.

## Cuadrante Canales de distribución.

Red de Alimentación Solidaria Hospitalaria COVID-19 contará con una plataforma en la que los clientes puedan realizar sus pedidos de alimentación nasogástrica, para lo cual se llevará un registro clínico de las características de cada paciente a modo de ofrecerles el plan de alimentación requerido para cada caso particular, realizado el pedido se procederá a contactar a los proveedores de los alimentos para que sean entregados/despachados a los centros hospitalarios o particulares correspondientes, cada país miembro de la plataforma a su vez podrá recomendar o registrar a los proveedores que cuenten con el servicio de alimentación dentro o fuera del país de origen, a modo de dar cobertura a todos los pacientes afectados por COVID-19.

# Cuadrante Ingresos.

- Cada plan alimenticio tendrá un valor estimado de 80 dólares, será la principal fuente de ingresos del modelo de negocios propuesto.
- Los clientes corporativos (estatales y empresariales) tendrán un valor preferencial.
- Los pacientes que puedan costear su tratamiento de alimentación, cubrirán el plan de alimentación de aquellos pacientes que no puedan costear su plan de alimentación.
- Paralelamente se levantarán campañas de crowdfunding o similares a modo de poder dar cobertura de alimentación a los pacientes que no estén cubiertos por el sistema de salud correspondiente a cada país.

# Cuadrante Recursos Clave.

- Recursos físicos: infraestructura asociada a centros de abastecimiento y acopio de alimentos, para ser distribuidos en todo el mundo.
- Capital Humano: Profesionales administrativos, del ámbito de la salud, ingenieros comerciales, industriales, informáticos a fines que se desempeñen en cada uno de los países que se adhieran a la red en los procesos de atención a clientes, informaciones generales, distribución – logística, entre otras.
- Recursos tecnológicos: desarrollo web, programación, diseño e implementación plataforma tecnológica, aplicación móvil, sistemas de inventario, fichas de pacientes, maquinarias o herramientas de trabajo complementarias al proceso productivo- distribución- venta- seguimiento ex ante y post venta, otras.

# Cuadrante Actividades Clave.

- Contar con las instalaciones físicas y sanitarias (certificaciones) adecuadas para la elaboración y distribución de alimentos nasogástricos.
- Contar con personal de producción, venta y distribución los alimentos.
- Contar con el envasado adecuado para la correcta presentación del producto alimenticio.
- Se requiere un sistema tecnológico adecuado para llevar a cabo la conexión de los proveedores de alimento, registro de inventario, sistemas de registro y monitoreo de los pedidos – distribución de los productos solicitados, entre otros.
- Se requiere contar con el recurso humano necesario para implementar esta iniciativa en cada país donde exista presencia de COVID-19.

# Cuadrante Costos.

- Costo fijo de producción Luz, agua, gas, teléfono, permisos asociados (patente, resolución sanitaria, otros), pago de arriendo, sueldos RRHH, impuestos, gastos de envío, hosting, dominio, registro de marca, otros.
- Costo variable de producción: Mantenimiento web y aplicaciones asociadas, mano de obra variable (RR.HH) en épocas de mayor demanda, otras.

# Cuadrante Alianzas Clave.

- Alianzas clave con ministerios de salud de cada país a modo de poder entregar una especie de incentivos, bonos o subsidios a empresas particulares proveedoras de alimentación nasogástrica, o aquellas que puedan facilitar el proceso de distribución de los alimentos en cada país.
- Alianzas clave con entidades sin fines de lucro que colaboren en el desarrollo de campañas orientadas a levantar capitales que permitan dar cobertura a los segmentos de pacientes que no pueden costear su tratamiento de alimentación especial, estando hospitalizados en cualquiera de las unidades de cuidado y una vez que estos reciban el alta a modo de evitar un nuevo contagio por COVID-19.