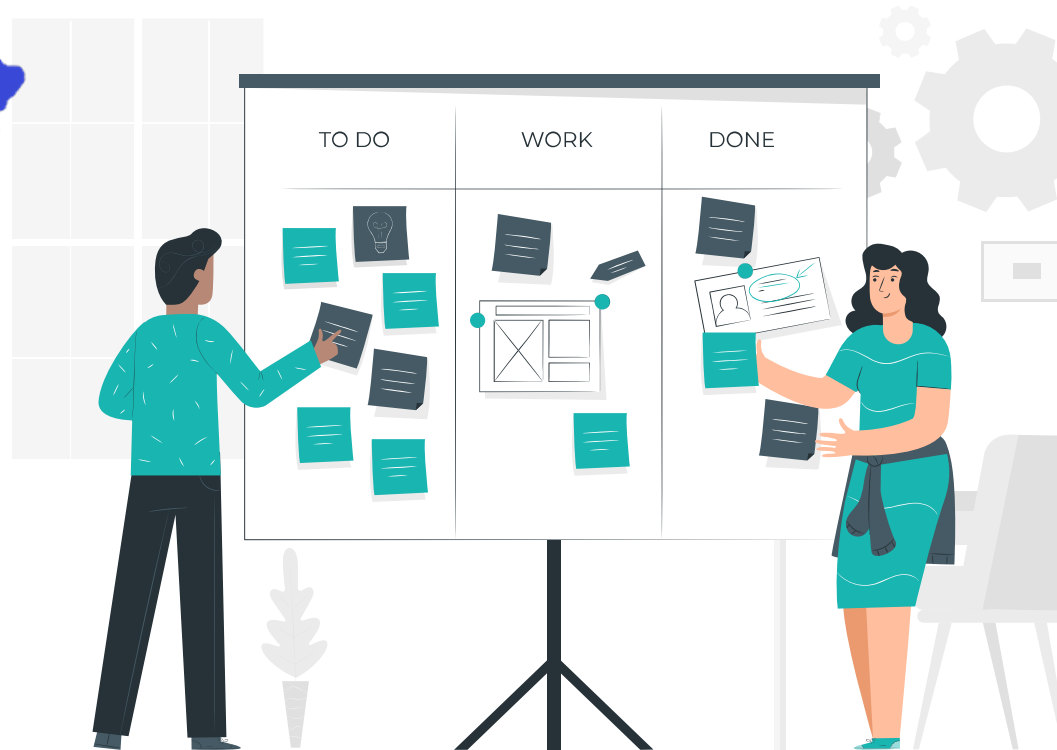


CADA
DÍA
CUENTA

LATAM HACKATHON
SOLUCIONES PARA EL COVID-19



Material Viernes



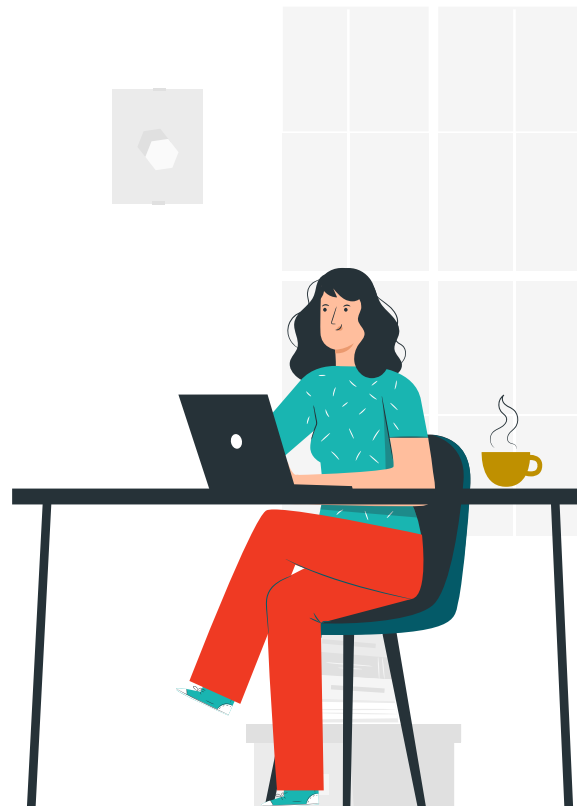
DETALLE DE JORNADA

01



Viernes

Matriz Certezas, Suposiciones y Dudas
Resumen actualizado de la Solución



¡BIENVENIDOS!

Hagamos algunos acuerdos de cómo estamos todos juntos ejecutando esta sesión:

Estar. Permítete conectarte profundamente con la dinámica.

BE+. Seamos positivos, expansivos y construyamos sobre otras ideas.

Sea concreto: Vayamos al punto, no hay espacio para deambular.

Sea descriptivo: Ideas completas con inicio y fin.

Buena onda: La gente feliz es más creativa





1. ¿Quién es quien?

Iniciemos con una ronda de presentación personal. Si aún no nos conocemos, es un punto de partida para que esto suceda.

Si ya nos conocemos, hagámoslo igual, contamos como estuvo nuestro día, rompamos el hielo para empezar a trabajar en equipo.

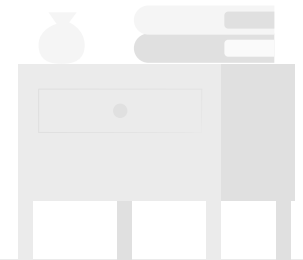


02. Presentación de la idea o reto

Si dentro del equipo está el postulante de la idea que nos fue asignada, iniciemos con esta persona para que nos cuente su motivación inicial y el camino por el cual transitó para llegar a proponer esto como una idea o reto.

Si la idea no es de alguien del grupo, tomemos esto como punto de partida. No es necesario mantener la misma iniciativa pero sí que sirva como borrador inicial.

Una vez mencionada la idea/reto en el grupo, cada integrante debe compartir sus puntos de vista con el grupo y llegar a un común acuerdo de la mejor solución a desarrollar dentro del hackathon.



03. Matriz Certezas, Suposiciones y Dudas

DESCRIPCIÓN DE LA DINÁMICA

Es un ejercicio preliminar que se utiliza como punto de partida para profundizar y nivelar al equipo en función del desafío que se intenta resolver.

OBJETIVOS

- Definir lo que sé, lo que creo saber, lo que definitivamente necesitaría saber más.
- Generar un entendimiento común en torno al desafío.
Nivelar a los participantes del equipo.
- Detectar dudas para transformarlas en insumo para el desarrollo de la solución.

CERTEZAS	SUPOSICIONES	DUDAS



Paso a Paso: Matriz CSD

1. Cada uno postula individualmente sus certezas, suposiciones y dudas.
2. Cada integrante comparte sus certezas, suposiciones dudas y el mentor tomará nota en la presentación de Google Slide.
3. Se hace una revisión de los CSDs y una puesta en común general.



Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

1. ¿Cuales son tus Certezas?

- **La propagación del virus se da en lugares donde se concentra mayor cantidad de gente, como mercados o bancos)**
- **Cercanía de personas dinamiza la infección**
- **Las personas no saben cuantas personas se encuentran en lugares como mercados o bancos.**
- **Cada día están aumentando el número de infectados confirmados por el COVID-19 y el número de muertos.**
- **Hay muchas personas que salen indiscriminadamente a la calle y no cumplen con las órdenes del gobierno.**

Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

2. ¿Cuales son tus Suposiciones?

- **Cierta cantidad de la población no le interesa cumplir las medidas del gobierno para enfrentar al COVID-19.**
- **La población no tiene una idea clara de cómo podría afectar el COVID-19 a la sociedad.**
- **Las personas no tienen interés por el bienestar de los demás.**
- **Las personas creen que el COVID-19 es una simple gripe y que pasará rápido.**
- **Muchas personas jóvenes piensan que el COVID-19 no les hará mucho daño.**
- **Muchas personas no están bien informadas sobre el COVID-19**

Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

3. ¿Cuales son tus Dudas?

- **¿Cómo mostrar adecuadamente las concentraciones de personas en ciertos lugares (como mercados o bancos)?**
- **¿Cómo elaborar rutas adecuadas para que las personas caminen con menor riesgo a contraer el COVID-19?**
- **¿Será una competencia o un complemento a la app "Perú en tus manos" del estado?**
- **¿Cómo mostrar con veracidad la cantidad de personas en ciertos lugares (como mercado o bancos)?**

04. Postulación final

Público objetivo: cualquier ciudadano

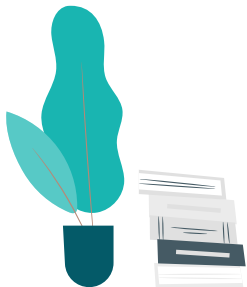
Necesidades: trabajar, salir a comprar comida, etc.

Problemática: aumento del riesgo de contraer COVID-2019 al salir de sus casas para salir a trabajar, salir de compras, etc.

Aplicación que pueda mostrar en tiempo real la cantidad de personas en las zonas vulnerables de mayor contagio de COVID-19 que se tengan mapeadas (mercados, supermercados, minimarkets, farmacias, bancos) y así apoyar a que el contagio disminuya. Se establecerán rangos de criticidad basado en el tipo de establecimiento y en el número de personas que haya en cada lugar.



IMPRIMIBLES



Matriz Certezas, Suposiciones y Dudas

CERTEZAS

- La propagación del virus se da en lugares donde se concentra mayor cantidad de gente, como mercados o bancos)
- Cercanía de personas dinamiza la infección
- Las personas no saben cuantas personas se encuentran en lugares como mercados o bancos.
- Cada día están aumentando el número de infectados confirmados por el COVID-19 y el número de muertos.
- Hay muchas personas que salen indiscriminadamente a la calle y no cumplen con las órdenes del gobierno.

SUPOSICIONES

- Cierta cantidad de la población no le interesa cumplir las medidas del gobierno para enfrentar al COVID-19.
- La población no tiene una idea clara de cómo podría afectar el COVID-19 a la sociedad.
- Las personas no tienen interés por el bienestar de los demás.
- Las personas creen que el COVID-19 es una simple gripe y que pasará rápido.
- Muchas personas jóvenes piensan que el COVID-19 no les hará mucho daño.
- Muchas personas no están bien informadas sobre el COVID-19

DUDAS

- ¿Cómo mostrar adecuadamente las concentraciones de personas en ciertos lugares (como mercados o bancos)?
- ¿Cómo elaborar rutas adecuadas para que las personas caminen con menor riesgo a contraer el COVID-19?
- ¿Será una competencia o un complemento a la app "Perú en tus manos" del estado?
- ¿Cómo mostrar con veracidad la cantidad de personas en ciertos lugares (como mercado o bancos)?



GRACIAS

¿Dudas, consultas?

contacto@cadadiacuenta.org
<https://cadadiacuenta.org/>



CREDITS: This presentation template was created by [Slidesgo](#), including icons by [Flaticon](#), and infographics & images by [Freepik](#)

